

DRAAIBOEK OEFENKANS NEDERLANDS: STAALTJE

Een draaiboek dat inspiratie hoopt te bieden

Geschreven door: projectcoördinator Vital Snauwaert

(W)Integratie – De Panne, Koksijde, Nieuwpoort en Veurne

30/06/2019

INLEIDING

Dit draaiboek werd opgemaakt in het kader van het project 'Elke dag Nederlands'.

Het project 'Elke dag Nederlands!' is een tijdelijk project gesubsidieerd door de Vlaamse overheid. Na een projectoproep van het Agentschap Integratie en Inburgering stuurde de intergemeentelijke dienst (W)Integratie dit project door.

21 projecten in Vlaanderen werden gesubsidieerd door het Agentschap Integratie en Inburgering. Het project 'Elke dag Nederlands!' liep van 17/09/2017 t.e.m. 30/06/2019.

Wat houdt het project 'Elke dag Nederlands!' nu precies in?

Het project 'Elke dag Nederlands!' is een project onder de intergemeentelijke dienst (W)Integratie. (W)Integratie is actief in vier gemeenten, namelijk De Panne, Koksijde, Nieuwpoort en Veurne.

Het project is onderverdeeld in drie acties.

De eerste actie is het ABC-Kaffee, waarover dit draaiboek gaat. De ABC-Kaffees zijn conversatietafels georganiseerd voor volwassen anderstaligen.

Het ABC-Kaffee creëert een extra kans voor anderstaligen om Nederlands te oefenen buiten de schooluren om.

De tweede actie is ABC@Werk.

Via ABC@Werk helpen we anderstaligen een geschikte vrijwilligersjob te vinden, waar ze hun niveau Nederlands kunnen bijschaven met de hulp van andere medewerkers ter plaatse. Hiervoor trainen we binnen de organisaties taalcoaches. De opleiding van de taalcoaches gebeurt via een samenwerking van (W)Integratie met de VDAB.

De derde actie is Keurmerk Elke dag Nederlands.

Met het keurmerk 'Elke dag Nederlands!' tonen handelaars en diensten duidelijk aan dat zij het nodige geduld aan de dag leggen om anderstaligen te stimuleren om ook bij hen het Nederlands te oefenen via dagdagelijkse boodschappen en activiteiten.

In het kader van deze laatste actie werden ook de 'sTAALTje' gecreëerd om anderstaligen te stimuleren hun streek te gaan verkennen en al doende Nederlands te oefenen. Het sTAALTje is een interactieve fotozoektocht doorheen de deelnemende gemeentes.

1. Doel

Hoe werkt het sTAALtje?

Het sTAALtje is een bundel die de deelnemers via foto's, kaartjes en straatnamen doorheen een stad of gemeente stuurt. Op elke plek wordt een vraag gesteld die de deelnemers moeten zien op te lossen. Dit kan een vraag zijn die over de geschiedenis van de plaats waar zij staan kan gaan, dit kan een kruiswoordraadsel of een rebus zijn, dit kan een doe opdracht bevatten.

Door het invullen van de juiste antwoorden kunnen de deelnemers een letterwoord vormen. Als dit letterwoord gevonden is, is de zoektocht geslaagd.

2. Idee & integratie binnen breder project

Het idee voor een fotozoektocht groeide uit een actie uit het verleden waar bij de deelnemende handelaren van het Keurmerk 'Elke dag Nederlands' werd langsgedaan door de klassen van Open School. Feedback op deze activiteit inspireerde ons om een uitgebreidere tocht op poten zetten.

Verschillende van de handelaren liggen op de route van de zoektocht. Als zij het logo hebben uitgehangen, kunnen deelnemers binnen gaan om een praatje te slaan met de handelaren.

3. Fasen & partners

Het ontwikkelen van de bundels kan volgens mij in drie fasen worden onderverdeeld.

3.1. Fase 1: ontwikkeling inhoud

De eerste fase is het ontwikkelen van de inhoud van de bundels. Deze fase werd door mezelf uitgevoerd. Ik begon door in een gemeente de vrij toegankelijke bezienswaardigheden op te zoeken. Elke gemeente beschikt over een aantal bezienswaardigheden. Dit kunnen monumenten zijn, een kerk, een opvallende fontein, natuur,... Ken je niet veel bezienswaardigheden in je gemeente? Neem contact op met de dienst toerisme. Zij staan te springen om je al het mooie dat de gemeente te bieden heeft te tonen. Eens ik wist welke bezienswaardigheden ik in de zoektocht wou gebruiken, tekende ik een wandeling uit die ze in een mooie lus met elkaar verbond.

Per bezienswaardigheid verzond ik een vraag die ermee of met de buurt te maken had.

Voorbeeld: Vissermonument

Vraag: Bij welk eiland ging deze vissers kabeljauw vangen?

Er is ook een manier nodig om de deelnemers tot de volgende bezienswaardigheid te krijgen. Een foto is het gemakkelijkste. Een detailfoto kan iets moeilijker zijn om te weten waar die is, indien je het een beetje moeilijker wil maken. Je kunt ook gebruik maken van kaartjes, routebeschrijvingen of benamingen. *Bij een bezienswaardigheid kan ook een tekstje met extra info worden geplaatst. Zo kun je bijvoorbeeld uitleggen wat er allemaal te doen is in het cultureel centrum, als je deelnemers wil stimuleren van hun aanbod gebruik te maken.*

Zowel de vragen als de bestemmingen kunnen nog leuker of uitdagender worden gemaakt door er verschillende puzzels in te verwerken.

Om alles samen te kunnen doen kloppen is het een beetje puzzelen. Voor de antwoorden worden letterhokjes voorzien waar ze moeten worden ingevuld. Bepaalde letterhokjes bevatten een cijfer.

Dan moet de letter die je daar invult ook worden ingevuld in respectievelijke hokje op de laatste pagina, waar je het puzzelwoord invult. Net zoals een kruiswoordraadsel dus.

3.2 Fase 2: Lay-out

In de tweede fase werden de uitgeschreven zoektochten in een mooie lay-out gegoten. Hiervoor heb ik beroep gedaan op de communicatiedienst van de respectievelijke gemeentes. Zij kennen best de huisstijl van de gemeente en hebben het talent om er iets moois van te maken. Vier verschillende bundels maken met vier verschillende communicatiediensten kan een uitdaging zijn, omdat elke dienst anders werkt en andere problemen tegen komt. Toch zorgt het voor een leuk resultaat: vier unieke bundels die de sfeer van de eigen gemeente ademen.

3.2. Fase 3: distributie

De verdelen van de bundels gebeurt door de diensten van toerisme. Zij zijn niet altijd open, maar zijn toch de dienst die het meest open zijn op typische vrijetijdsmomenten (bijvoorbeeld op zondag). Het toerisme bureau probeert van zichzelf uit laagdrempelig te zijn en toegankelijk te zijn. Ze zijn ook bekwaam in omgaan met anderstaligen.

Een deelnemer kan de bundel bij de dienst toerisme komen ophalen. De dienst toerisme stuurt hen met de bundel op weg. De deelnemer voert de zoektocht uit, vult de bundel in en bezorgt die nadien opnieuw bij het toerismebureau. Daar ontvangt de deelnemer een cadeautje.

3.2.1. Beloning

Een beloning kan mensen stimuleren om aan de activiteit deel te nemen, maar mag niet het doel op zich zijn. Als de deelnemer als enige doel heeft de beloning te verkrijgen, zal hij geen kwaliteitsvolle oefenkans beleefd hebben.

Voor het kiezen van een beloning heb ik op drie factoren gelet. De beloning mag niet te duur zijn (afhankelijk van het budget die je hebt en het aantal deelnemers die je wil bereiken), het moet iets leuks of moois zijn, en er moet een link met taal zijn. Ik kwam uit bij mokken en draagtassen van West-Vlaanderen met leuke opschriften. (zie webshop.west-vlaanderen.be)

4. Promotie

Opnieuw vroeg ik aan elke dienst communicatie om een campagne beeld te ontwikkelen op basis van de bundels die zij reeds gemaakt hadden. Ze drukten enkele posters af die in het toerismebureau en de gemeente werden opgehangen.

Het campagnebeeld werd ook gebruikt op facebook. Daar werden mensen uitgenodigd om de zoektocht te komen doen. Ik riep de diensten communicatie en toerisme van de gemeenten op om het bericht te delen. Wanneer verschillende diensten dit doen heb je al gauw een mooi bereik zonder het bericht via facebook te moeten promoten. (4 000 weergaven in de eerste 24u).

Je kan ook contact opnemen met organisaties waarvan je denk dat zij in de zoektocht interesse zouden kunnen hebben. De lokale open school kan bijvoorbeeld worden gestimuleerd een les aan de zoektocht te besteden.

5 toegankelijkheid

De bundel mag door iedereen worden opgehaald bij het toerismebureau. Er wordt geen onderscheid gemaakt tussen lokale bevolking, anderstalige nieuwkomers en toeristen. Je moet voor zo'n zoektocht wel een redelijke kennis van het Nederlands hebben en Nederlands kunnen lezen om alles goed te begrijpen. Mensen met een te laag niveau gaan best in groepsverband of onder begeleiding. Echter, ook als niet alle wat er staat wordt begrepen, kan de zoektocht nog worden uitgevoerd. Deelnemers worden dan gestimuleerd wat zij niet begrijpen te vragen aan omstaanders.

6 resultaat

Omdat de bundels maar gedrukt, verdeeld en gepromoot zijn geraakt op het einde van het project Oefenkansen Nederlands, heb ik geen zicht op de resultaten.

In een ideaal geval waar je kunt opvolgen, zou ik vragen aan de diensten van toerisme om de ingevulde bundels bij te houden. Na een maand zou ik deze bekijken om te weten hoeveel deelnemers er waren en of zij alles correct konden invullen. Enkele van de deelnemers en de diensten van toerisme kunnen ook worden bevraagd over hoe zij het verloop ervaren.