

GEHEUGENSTEUNTJE

ORGANISEREN OEFENKANSEN NEDERLANDS VIA ARTISTIEKE WORKSHOPS

INLEIDING

Vanuit de **GO! Scholengroep Brussel** willen we graag meer laagdrempelige oefenkansen Nederlands organiseren voor Brusselse anderstalige jongeren van 16 tot 25 jaar. Daarom ontwikkelden we een buitenschools quizcircuit en organiseerde we laagdrempelige artistieke workshops. We doopten het project **BONGO! Brussel**, als afkorting van 'Buitenschoolse Oefenkansen Nederlands in GO! Scholengroep Brussel'. Het project ging door dankzij subsidies van het Agentschap Integratie en Inburgering.

Via dit geheugensteuntje delen we onze ervaringen met het organiseren van workshops. We hopen dat het je kan helpen om je eigen workshopaanbod van Nederlandstalige artistieke workshops verder uit te bouwen.

DE START: WAAR WIL JE HEEN?

Wil je oefenkansen Nederlands bieden op je school? Geweldig!

Zorg dat je er niet alleen voor staat en vorm een kerngroep oefenkansen Nederlands met collega's.

ENKELE REFLECTIEVRAGEN:

- Hoe past de activiteit in je schoolvisie?
- Waar ligt de nood van de doelgroep?
- Welk aanbod is er al?
- Hoe wordt het initiatief gedragen door het hele schoolteam?

BEPAAAL JE AANBOD

Ga je voor workshops comedy, theater, vloggen, radio maken...? En wanneer gaan die activiteiten best door? Leg je die vraag voor aan de doelgroep zelf – je wil immers dat ze helemaal enthousiast worden van je aanbod!

Een doelgroepenbevraging kan kort mondeling of heel uitgebreid via elektronische bevraging. Ga na hoe je waardevolle feedback van de doelgroep kan verzamelen. Houd rekening met wat voor jullie haalbaar is.

OP ZOEK NAAR IDEALE PARTNERS

Breng in kaart welke socio-culturele organisaties in de buurt aanwezig zijn en spreek hen aan. Vragen staat altijd vrij! Soms kan je er versted van staan hoe positief wordt ingegaan op de vraag om mee je aanbod vorm te geven.

Durf breed te denken: gemeenschapscentra, jeugdhuizen, bibliotheken, brede school, buurtwerkingen, kunstacademies, Huizen van het Nederlands, cultuurhuizen, musea, ...

ENKELE REFLECTIEVRAGEN:

- Welke link kan er gemaakt worden met partnerorganisaties?
- Welke link kan gemaakt worden met andere schoolactiviteiten?
- Als je helemaal losgaat, wat zou je 'droom-partnerorganisatie' zijn?
Welke concrete stappen zouden je met hen in contact kunnen brengen?

UITWERKEN VAN HET AANBOD

Welke visie willen we uitdragen? Wat vinden we essentieel in onze aanpak? Hoe vaak en waar gaan activiteiten door? Welke projectplanning stellen we voorop? Allemaal vragen die goed doorgesproken moeten worden. Voorzie daarom voldoende overlegtijd en spreek ieders rol duidelijk af.

Ook bij het uitwerken van het aanbod kan je de doelgroep zelf betrekken.

PROMOTIE EN TOELEIDING

Je doelpubliek niet alleen bereiken maar ook enthousiast maken is vaak een van de belangrijkste en soms ook moeilijkste stappen.

Affiches verspreiden en digitaal reclame maken op allerlei platformen is essentieel. Maar tegelijkertijd blijft persoonlijk aanspreken en motiveren de meest effectieve manier om de doelgroep op een laagdrempelige manier bij je aanbod te brengen.

Houd tegelijkertijd ook in het oog dat deelnemers er wel vrijwillig zijn, dit is een belangrijke voorwaarde voor een kwaliteitsvol leerproces.

Als je een inschrijvingsmethodiek kiest, toets deze dan af op zijn laagdrempeligheid!

DÉ FACTOR TOT SUCCES: ZET IN OP WARME EN ZORGZAME TOELEIDING!

Zoek daarbij naar hulpbronnen die je nauw kan betrekken:

-  Leerkrachten en directie
-  Leerlingbegeleiders
-  Vertrouwensfiguren
-  Leerlingenraad
-  Medeleerlingen
-  Ouders
-  Brede school
-  Jeugdhuizen
-  Socio-culturele partners
-  Buurtorganisaties
-  Invloedrijke figuren uit de buurt
-  ...

DE PRAKTISCHE KANT

Stem op voorhand voldoende af over praktische vragen:

- Wat is de optimale groepsgrootte?
- Welke benodigdheden zijn er?
- Zijn er vereisten voor de locatie (oppervlakte, type vloer)?

- Wie zorgt er voor een koekje en drankje, wegwijzers, het klaarzetten van het lokaal?
- Mag of wil je al dan niet foto's of video's nemen?
- Ga, indien van toepassing, na of alle financiële aspecten voldoende duidelijk zijn:
 - Is de prijs wel of niet inclusief BTW?
 - Wat met reiskosten?
 - Zijn de extra engagementen zoals voorbereiding en evaluatiemoment inbegrepen?
 - Zijn alle facturatiegegevens duidelijk?

EEN VEILIG KADER

Leren kan zich slechts kwalitatief vorm krijgen als er een veilige sfeer heerst.

Bij het onthaal wordt de toon vaak al gezet: is er een warm welkom, een drankje, is de locatie makkelijk bereikbaar?

Idealiter is er ook een bekend gezicht aanwezig, of worden de verschillende oefenkansen steeds door hetzelfde team neergezet. Zo kan er een vertrouwde sfeer ontstaan.

ENKELE REFLECTIEVRAGEN:

- Wanneer voelde jij voor het laatste ergens echt welkom? Wat heeft daarvoor gezorgd?
- Hoe kan je hieruit inspiratie opdoen bij de organisatie van de oefenkans?
- Neem voor de start van je activiteit eens écht zelf de weg van de doelgroep, van straat of bushokje tot de locatie van de oefenkans: wie kom je tegen, waar voel je je onzeker, wat is onduidelijk? Hoe kan je dit verhelpen?

KWALITATIEVE OEFENKANSSEN

Bij de uitwerking van je activiteit heb je al nagedacht over een kwaliteitsvolle opzet. Wij ontdekten een aantal factoren die de oefenkansen vleugels gaven en misschien kunnen inspireren:

Humor bleek dé factor die de oefenkans voor deelnemers boeiend en authentiek maakte. Enerzijds stimuleert ze een levendig taalgebruik en anderzijds zorgt het voor een veilige en ontspannen leercontext.

Iedereen doet mee met de opdrachten, ook de begeleiders en aanwezige moedertaalsprekers. Dit versterkt de durf en de samenhang. Het geeft ook de boodschap dat eens zot doen of 'falen' mag; iedereen stelt zich kwetsbaar op.

De begeleider van de oefenkans beïnvloedt heel sterk de kwaliteit van de oefenkans: kan deze zich aanpassen aan verschillende leerstijlen en niveaus? Vindt hij of zij aansluiting met de leefwereld van de doelgroep? Een goede keuze en begeleiding van deze mensen is daarom cruciaal. Wie weet is er zelfs een partner te vinden die hen kan ondersteunen. Denk daarbij aan taal-coördinatoren, het Huis van het Nederlands, de pedagogische begeleidingsdienst, ...

Steeds evalueren en bijsturen, en daarvoor ook feedback van de doelgroep vragen. Plan daarom vanaf het begin voldoende overleg- en bevragingsmomenten in. Het komt de kwaliteit van de oefenkans echt ten goede!

VEEL SUCCES!